



Filippo Berio torna in scena con la Opera Collection: “La Bohème” e “Turandot” di Giacomo Puccini protagoniste delle nuove latte limited edition

Dopo le precedenti edizioni, prosegue il progetto che unisce arte, cultura italiana e qualità dell’olio extra vergine di oliva

Milano, 06 ottobre 2026 – **Filippo Berio**, brand premium del Gruppo Salov, prosegue il proprio omaggio alla grande opera italiana con due nuove latte in edizione limitata della **Opera Collection**, la collezione dedicata ai capolavori di **Giacomo Puccini**, il celebre compositore nato a Lucca e profondamente legato al territorio dove, oltre 150 anni fa, Filippo Berio fondò la propria storia.

Dopo le precedenti edizioni dedicate ad alcune delle opere più celebri del Maestro, tra cui *Tosca*, la collezione si arricchisce di due nuovi soggetti: **La Bohème** e **Turandot**. Le due latte reinterpretano il packaging attraverso le figure di Mimì e Turandot, protagoniste delle rispettive opere, trasformando il formato da 1 litro in un vero e proprio oggetto da collezione.

Il 2026 rappresenta inoltre un anno particolarmente significativo per *Turandot*, di cui ricorre il **centenario della prima rappresentazione**. La nuova latta dedicata all’opera celebra questa importante ricorrenza attraverso una confezione speciale, che porta nella quotidianità e negli spazi della cucina il fascino dell’universo pucciniano.

Arte, musica e cultura italiana si incontrano così nella tradizione gastronomica, in due nuove edizioni pensate per essere conservate e collezionate. Le raffinate illustrazioni e il formato speciale rendono le latte anche una **ricercata idea regalo per il periodo natalizio**, capace di unire il piacere di un prodotto della tradizione italiana alla bellezza di un oggetto da custodire nel tempo.

Le latte contengono **Olio Extra Vergine di Oliva Classico Filippo Berio**, caratterizzato da un profilo equilibrato con sentore di erba e pomodoro. Versatile e adatto a molteplici preparazioni, è particolarmente indicato per il condimento a crudo, dove valorizza il sapore degli ingredienti senza sovrastarlo. La confezione in latta contribuisce inoltre a proteggerlo dalla luce, aiutando a preservarne le caratteristiche organolettiche.

La linea Opera Collection per Filippo Berio così anche un modo per raccontare un’idea di eccellenza italiana che unisce cultura, territorio e qualità. Un impegno che non si ferma al prodotto, ma guarda anche al futuro della filiera olivicola, come dimostra il sostegno del Gruppo Salov – tramite il marchio





storico Filippo Berio - a Save the Olives e ai progetti di ricerca per la salvaguardia degli ulivi e il contrasto alla Xylella.

Le nuove edizioni limitate *La Bohème* e *Turandot* saranno disponibili da inizio ottobre nelle principali insegne della grande distribuzione, al **prezzo consigliato di 8,99€**.

Salov

Salov, fondata a Lucca nel 1919 e con sede a Massarosa, è oggi uno dei principali operatori a livello internazionale nel settore dell'olio di oliva, forte di una lunga tradizione e di un solido know-how sviluppato in oltre un secolo di attività. Il suo portafoglio comprende brand di grande valore come Filippo Berio, marchio storico nato nel 1867 e oggi leader in numerosi Paesi esteri, riconosciuto a livello globale come sinonimo di eccellenza e qualità, e Sagra, storico marchio italiano presente anche nel segmento degli oli di semi.

Grazie a un percorso di crescita fortemente orientato all'internazionalizzazione, Salov è oggi presente in oltre 70 Paesi con un'offerta ampia e articolata, espressione autentica della tradizione olearia italiana e della capacità di interpretare i mercati globali.

Forte di una consolidata expertise nel settore, l'azienda presidia l'intera filiera attraverso una rigorosa selezione delle materie prime e controlli puntuali lungo tutto il processo produttivo, garantendo elevatissimi standard qualitativi e una costante coerenza di prodotto.

Salov ha registrato nel 2025 un fatturato netto consolidato di circa 500 milioni di euro e 100 milioni di litri venduti, confermando il proprio ruolo di player di riferimento a livello internazionale.

Ufficio Stampa Salov – Weber Shandwick Italia

E-mail: salov@webershandwickitalia.it

Elisa Pescetto: **M:** 345-9742071

Valentina Castiglia: **M:** 335-7698074