



SALOV
con i brand Filippo Berio e Sagra
tra qualità e innovazione a TUTTOFOOD 2026

Milano, 27 aprile 2026 – **Salov**, tra i principali player a livello internazionale nel settore oleario, anche quest'anno **partecipa a TUTTOFOOD 2026**, la manifestazione punto di riferimento a livello internazionale per il comparto agroalimentare e la promozione di un modello di valore. Il Gruppo, **dall'11 al 14 maggio**, prenderà parte all'appuntamento inserendosi nello spazio del **Consorzio Italia del Gusto (Padiglione 6 – Stand A31)**, il primo consorzio privato di imprese operanti nel settore alimentare italiano che riunisce alcune delle eccellenze del nostro territorio.

Forte di una storia che affonda le radici nel 1919 e di una presenza consolidata in oltre 70 Paesi, Salov promuove nel mondo la cultura e la qualità dell'olio di oliva attraverso i suoi marchi Filippo Berio e Sagra, espressione di una visione che coniuga tradizione, competenza e innovazione. TUTTOFOOD 2026 rappresenta un momento chiave per presentare le ultime novità e rendere tangibile il percorso di investimenti con cui l'azienda rafforza il proprio ruolo nel settore e nella diffusione della cultura dell'olio di qualità.

«Partecipare a TUTTOFOOD 2026 per noi significa offrire una lettura chiara della direzione in cui sta andando il settore: non solo presentiamo le novità del Gruppo e dei nostri marchi, ma valorizziamo il lavoro fatto su qualità, tracciabilità e innovazione, che oggi sono leve decisive per competere a livello internazionale. L'olio, in questo senso, non è solo prodotto ma un patrimonio culturale - che richiede rigore industriale e capacità di evoluzione» afferma Gianmarco Laviola, Amministratore Delegato Salov.

«Negli ultimi due anni il contesto è cambiato profondamente: l'aumento dei costi delle materie prime, l'inflazione e le tensioni geopolitiche hanno imposto scelte rapide e strutturali. Abbiamo risposto rafforzando gli investimenti e lavorando sulla solidità della filiera, con l'obiettivo di garantire continuità, qualità e trasparenza. Essere qui oggi è la dimostrazione di un percorso preciso e un approccio che guarda con ottimismo al comparto: crescere in modo sostenibile, consolidare il posizionamento dei nostri brand e continuare a promuovere una cultura dell'olio seria, credibile e contemporanea» conclude Laviola.

Filippo Berio: restyling per il mercato italiano e una qualità che nasce dalla filiera

Filippo Berio sarà protagonista con l'intera offerta rivolta sia ai mercati internazionali sia a quello italiano. In particolare, la fiera sarà l'occasione per il lancio ufficiale della **nuova identità visiva** del brand in Italia che ne rafforza il posizionamento premium valorizzando l'eleganza e il suo purpose di qualità senza compromessi.

La gamma di oli extra vergine di oliva Filippo Berio si distingue per un approccio rigoroso alla qualità: selezione attenta dei fornitori, piena tracciabilità lungo tutta la filiera e parametri più restrittivi rispetto agli standard normativi. Un impegno controllato e certificato da SGS e reso trasparente al consumatore attraverso un sistema di tracciabilità completo consultabile sul sito filippoberio.it.

L'offerta si articola in tre profili distintivi pensati per rispondere a diverse esigenze di utilizzo in cucina:

- **100% Italiano**: più intenso, con sentori di erba, carciofo e pomodoro, e un finale deciso e leggermente amaro



- **Classico:** equilibrato, con note di oliva matura, erba e leggermente piccante; ideale per tutti gli utilizzi in cucina
- **Per Ricette Delicate:** armonico e rotondo, con sentori di erba fresca, cardo e pomodoro per chi ama i sapori più delicati

Tutte le varianti sono disponibili nei formati da 1 litro, 750 ml e 500 ml per incontrare le esigenze di consumo sempre più diverse.

Completano la gamma le due speciali latte: la **Limited Edition “Opera Collection” di olio extra vergine di oliva**, dedicata al celebre compositore Giacomo Puccini, e la **latta di olio di oliva**. Entrambe sono disponibili nel pratico formato da 1 litro, in un’iconica confezione dal tocco vintage che valorizza la qualità del prodotto.

A conferma della rilevanza internazionale di Filippo Berio, TUTTOFOOD rappresenta un’importante vetrina anche per l’intera gamma di oli di oliva destinata ai mercati esteri, affiancata dai prodotti complementari — sughi, pesti, aceti e glasse — con cui il brand è leader in diversi Paesi.

Sagra: “il buono di ogni giorno” tra innovazione e praticità

Salov presenterà a TUTTOFOOD anche l’intera gamma Sagra, storico marchio da sempre sinonimo di qualità accessibile e affidabilità.

Particolare attenzione sarà dedicata alla gamma di olio spray, pensata per offrire praticità e versatilità in cucina, che comprende:

- **EVO Classico Spray**, ideale per condire in modo pratico e antispreco anche fuori casa
- **Frimax Spray**, una speciale formula in spray di olio di semi di girasole, sviluppato per garantire performance ottimali nelle preparazioni in friggitrice ad aria.

Alla linea si aggiunge la **novità 2026: lo Spray Ideale per Grigliate**, uno speciale olio extra vergine di oliva aromatizzato con rosmarino e aglio, pensato per semplificare la preparazione dei cibi alla griglia. Il formato spray, già aromatizzato in modo equilibrato e realizzato senza coloranti né aromi artificiali, consente un’applicazione uniforme e controllata. È ideale per condire e marinare in modo pratico ed efficace, carni, verdure, pesce e tutte le preparazioni alla griglia.

Con Filippo Berio e Sagra, Salov conferma il proprio impegno nel proporre prodotti di qualità, frutto di un know-how consolidato e di una costante attenzione all’evoluzione dei consumi, mantenendo al centro trasparenza, affidabilità e cultura dell’olio.

TUTTOFOOD 2026 - Rho Fiera Milano
SALOV
Consorzio Italia del Gusto - Padiglione 6 Stand A31
11 – 14 maggio 2026

Salov

Salov, fondata a Lucca nel 1919 e con sede a Massarosa, è oggi uno dei principali operatori a livello internazionale nel settore dell’olio di oliva, forte di una lunga tradizione e di un solido know-how sviluppato in oltre un secolo di attività. Il suo portafoglio comprende brand di grande valore come Filippo Berio, marchio storico nato nel 1867 e oggi leader in numerosi Paesi esteri, riconosciuto a livello globale come sinonimo di eccellenza e qualità, e Sagra, storico marchio italiano presente anche nel segmento degli oli di semi.

Grazie a un percorso di crescita fortemente orientato all’internazionalizzazione, Salov è oggi presente in oltre 70 Paesi con un’offerta ampia e articolata, espressione autentica della tradizione olearia italiana e della capacità di interpretare i mercati globali.



Forte di una consolidata expertise nel settore, l'azienda presidia l'intera filiera attraverso una rigorosa selezione delle materie prime e controlli puntuali lungo tutto il processo produttivo, garantendo elevatissimi standard qualitativi e una costante coerenza di prodotto. Salov ha registrato nel 2025 un fatturato netto consolidato di circa 500 milioni di euro e 100 milioni di litri venduti, confermando il proprio ruolo di player di riferimento a livello internazionale.

La sostenibilità rappresenta un impegno rilevante per Salov ed è oggi ampiamente integrata nei processi aziendali e nella gestione della filiera, con un percorso di sviluppo continuo.

Ufficio Stampa Salov – Weber Shandwick Italia

E-mail: salov@webershandwickitalia.it

Elisa Pescetto: **M:** 345-9742071

Valentina Castiglia: **M:** 335-7698074