SALOV S.p.A., proprietaria dei marchi Filippo Berio e Sagra, riceve l'Alta Onorificenza ESG al Premio Industria Felix ESG - L'Italia sostenibile che compete

L'Azienda è tra le imprese più sostenibili d'Italia, tutte oggetto di valutazione ESG da parte di Cerved Rating Agency

Massarosa, 17 ottobre 2025 – **SALOV S.p.A. -** Gruppo industriale tra i principali player mondiali del settore oleario - è stata tra le imprese premiate nell'ambito della **1ª edizione nazionale del Premio Industria Felix ESG - L'Italia sostenibile che compete**, prestigioso riconoscimento assegnato alle aziende italiane più competitive in ambito ESG.

La cerimonia si è tenuta **mercoledì 15 ottobre 2025**, presso l'**Aula Giulio Cesare in Campidoglio a Roma**, in occasione della **66ª edizione dell'evento Industria Felix**, condotta dal giornalista di Rai News Lorenzo Lo Basso e dalla presentatrice Rai Elisa Isoardi.

Il riconoscimento

Sulla base di un'inchiesta giornalistica condotta da Industria Felix Magazine su circa 970.000 bilanci di società capitali operative con sede legale in Italia e con il supporto tecnico delle valutazioni ESG realizzate da Cerved Rating Agency, Salov si conferma un'azienda competitiva nei valori ambientali, sociali e di gestione d'impresa, distinguendosi in particolare per: **l'elevata quota di energia consumata da fonti rinnovabili, lo screening ESG dei fornitori e l'adozione di presìdi in materia di anticorruzione (MOG 231, Codice Etico).**

Salov e la sostenibilità

Con sede a **Massarosa (LU)**, **SALOV S.p.A.** ha registrato nel 2024 un **fatturato netto consolidato di circa 561 milioni di euro** e **oltre 96,7 milioni di litri di olio venduti,** ed è presente da sempre sul mercato italiano con lo storico marchio **Sagra** e da fine 2019 con il marchio **Filippo Berio**, brand con oltre 150 anni di storia presente in tutto il mondo e in posizioni di leadership in USA e UK, oltre che in Belgio, Svizzera e Hong Kong.

Per Salov, la sostenibilità rappresenta un **principio guida** e una leva strategica che permea ogni ambito dell'attività aziendale. A partire dal **Piano di Sostenibilità** finalizzato nel 2022, l'azienda ha strutturato un percorso basato su quattro pilastri fondamentali: il controllo della catena di fornitura; la qualità, ricerca e innovazione; lo sviluppo del capitale umano e la comunicazione responsabile. Tale approccio ha permesso a Salov di integrare i criteri ESG all'interno della propria governance, contribuendo allo sviluppo di un modello produttivo e di business sempre più responsabile e orientato al lungo termine. Nel 2025 sarà pubblicato il **terzo Report di Sostenibilità** e il secondo inventario delle emissioni realizzato sia seguendo lo standard internazionale per la misurazione dei gas a effetto serra, il **GHG Protocol** (Greenhouse Gas Protocol) che la ISO 14064 entrambi asseverati da SGS, leader mondiale nei servizi di verifica e certificazione ulteriore testimonianza dell'impegno costante e trasparente del

Per maggiori informazioni:
Aida Partners srl - via Rutilia, 10/8 – 20141 Milano – 02.89504650
Barbara Fortunati – barbara.fortunati@aidaparntners.com
Giulia Sciartilli – giulia.sciartilli@aidapartners.com

gruppo in questo ambito.

"*Ricevere un riconoscimento così prestigioso sul fronte ESG è per noi motivo di grande soddisfazione e conferma la validità del percorso intrapreso in questi anni. In Salov crediamo che la sostenibilità non sia solo un insieme di obiettivi, ma una visione strategica che orienta il nostro modo di fare impresa, giorno dopo giorno. Questo premio rafforza la nostra determinazione a proseguire con coerenza e responsabilità, consapevoli che la nostra missione va oltre la produzione di un olio d'oliva di eccellenza: si tratta di creare un futuro in cui ogni decisione aziendale tenga conto delle persone e del pianeta.*" – dichiara **Gianmarco Laviola**, **Amministratore Delegato Salov.**

La 1ª edizione nazionale del Premio Industria Felix ESG - L'Italia sostenibile che compete è stata organizzato da **Industria Felix Magazine** diretto da **Michele Montemurro**, in collaborazione con **Cerved Rating Agency, Cerved e A.C. Industria Felix**, con la media partnership di **Askanews** e la partnership di **Banca Mediolanum, Mediolanum Private Banking, ELITE, M&L Consulting Group e Idea75**.

SALOV SpA ha sede a **Massarosa**, in provincia di Lucca, ed è **tra le più grandi Aziende del settore oleario con un fatturato** netto consolidato nel 2024 pari a circa **561 milioni di euro** e **96,7 milioni di litri venduti.** Dal 2015 fa parte del Gruppo Internazionale Bright Food.

Il Gruppo Salov è presente da sempre sul mercato italiano con lo storico marchio **Sagra** e ha lanciato a fine 2019, per la prima volta in Italia, il marchio **Filippo Berio**, brand con oltre 150 anni di storia presente in tutto il mondo e in posizioni di leadership in USA e UK, oltre che in Belgio, Svizzera e Hong Kong.

In Italia, Filippo Berio è presente con una gamma dedicata, capace di rispondere a un consumatore sempre più esigente in termini di **qualità** e soprattutto di **tracciabilità** e **sostenibilità**. Grazie al **Metodo Berio**, infatti, ogni fase del processo produttivo è tracciata e certificata a partire dal campo e dall'applicazione delle tecniche sostenibili della produzione integrata.

Per maggiori informazioni:
Aida Partners srl - via Rutilia, 10/8 – 20141 Milano – 02.89504650
Barbara Fortunati – barbara.fortunati@aidaparntners.com
Giulia Sciartilli – giulia.sciartilli@aidapartners.com