



Filippo Berio lancia la nuova Opera Collection: debutta la Limited Edition "Tosca"

Per il terzo anno consecutivo Filippo Berio celebra l'Opera italiana e il legame profondo tra arte, territorio e saper fare con una latta in edizione limitata dedicata a Giacomo Puccini, perfetta da regalare a Natale.

Milano, 6 ottobre 2025 – **Filippo Berio**, brand premium del **Gruppo Salov**, presenta la nuova **latta di Olio Extra Vergine di Oliva Classico 1 litro** – "Tosca", prima uscita della **Opera Collection**, una serie esclusiva di confezioni in *limited edition* ispirate alle opere più celebri di **Giacomo Puccini**, illustre compositore originario di Lucca.

Questa edizione speciale nasce come un **omaggio alla grandezza artistica del Maestro** che scriveva i suoi capolavori sul lago di Massaciucoli, a pochi passi da dove Filippo Berio ha avviato la sua attività più di 150 anni fa. Due percorsi diversi, una visione comune: portare il talento e il «saper fare italiano» nel mondo. Filippo Berio, infatti, avviò la commercializzazione del proprio olio sul mercato statunitense proprio utilizzando i contenitori in latta, dove si è imposto come l'olio di oliva di qualità conquistando i palati non solo degli emigranti italiani, ma anche quelli americani.

La latta aggiunge un tocco di stile alla cucina grazie al design vintage ma contemporaneo. Inoltre, è pratica, leggera, **perfettamente richiudibile e protegge al meglio la qualità dell'olio d'oliva**, schermandola dalla luce. Perfetta anche come **idea regalo per le festività Natalizie** - pensata per chi ama unire gusto, cultura e bellezza.



Con "Tosca" - **che rende omaggio a Floria Tosca, emblema di forza, carattere ed eleganza** - prende il via un percorso che porterà alla realizzazione di altre latte dedicate alle opere iconiche di Puccini, dando vita a una gamma tutta da scoprire e collezionare nel tempo. Non è la prima volta che Filippo Berio celebra il Maestro: negli anni scorsi sono già state realizzate latte dedicate a *Madama Butterfly*, e nel 2024, in occasione del centenario della morte di Giacomo Puccini, è stata presentata una latta speciale dedicata a *Turandot*.

Opera Collection si inserisce all'interno della gamma delle **latte Filippo Berio**, recentemente ampliata con l'introduzione della latta di Olio di Oliva sempre nel formato 1l. Una scelta che conferma l'attenzione del marchio per formati pratici e funzionali, capaci allo stesso tempo di raccontare una storia.

Ufficio Stampa: Aida Partners

Barbara Fortunati – barbara.fortunati@aidapartners.com

Giulia Sciarilli – giulia.sciarilli@aidapartners.com



La nuova Filippo Berio Extra Vergine Classico Latta 1lt – Limited Edition – Tosca sarà disponibile a partire da metà ottobre nei principali punti vendita al **prezzo consigliato di 6,99 €**.

SALOV SpA ha sede a Massarosa, in provincia di Lucca, ed è **tra le più grandi Aziende del settore oleario con un fatturato netto consolidato nel 2024 pari a circa 561 milioni di euro e 96,7 milioni di litri venduti**. Dal 2015 fa parte del Gruppo Internazionale Bright Food.

Il Gruppo Salov è presente da sempre sul mercato italiano con lo storico marchio **Sagra** e ha lanciato a fine 2019, per la prima volta in Italia, il marchio **Filippo Berio**, brand con oltre 150 anni di storia presente in tutto il mondo e in posizioni di leadership in USA e UK, oltre che in Belgio, Svizzera e Hong Kong.

In Italia, Filippo Berio è presente con una gamma dedicata, capace di rispondere a un consumatore sempre più esigente in termini di **qualità** e soprattutto di **tracciabilità** e **sostenibilità**. Grazie al **Metodo Berio**, infatti, ogni fase del processo produttivo è tracciata e certificata a partire dal campo e dall'applicazione delle tecniche sostenibili della produzione integrata.

Ufficio Stampa: Aida Partners

Barbara Fortunati – barbara.fortunati@aidapartners.com

Giulia Sciarilli – giulia.sciarilli@aidapartners.com