



Filippo Berio (Salov SpA) premia il talento nel settore agroalimentare: assegnata la borsa di studio a uno studente del Master Food Quality Management and Communication

Vecchiano (PI), 2 luglio 2025 – Per il terzo anno consecutivo, **Filippo Berio** rinnova il proprio impegno a sostegno della formazione nel settore agroalimentare. Il marchio di **Salov SpA** - Gruppo industriale tra i principali player mondiali del settore oleario, ha conferito una **borsa di studio** nell'ambito del **Master Food Quality Management and Communication** del Dipartimento di Economia e Management dell'**Università di Pisa**.

La **cerimonia di premiazione** si è svolta ieri 2 luglio nella suggestiva cornice di **Villa Filippo Berio** – storica tenuta agricola di proprietà dell'azienda, a Vecchiano – alla presenza della **Prof.ssa Angela Tarabella**, Direttore del Master, e del **Dott. Emanuele Siena**, Direttore Marketing Salov.

Il riconoscimento è stato assegnato a **Dario Ferrari**, tra gli studenti più meritevoli della decima edizione del MasterFood, un percorso di alta formazione che mira a creare nuove figure professionali capaci di coniugare qualità, sostenibilità e comunicazione nel mondo del food.

“Sostenere la formazione di giovani talenti è per noi un investimento concreto nel futuro del settore agroalimentare” – ha dichiarato il Dott. Emanuele Siena, Direttore Marketing Salov. – “Questa partnership riflette i valori fondanti della nostra azienda: innovazione, responsabilità sociale e attenzione al territorio. Siamo orgogliosi di contribuire a creare nuove competenze che porteranno valore a tutta la filiera”

Il Master ha coinvolto **13 studenti provenienti da tutta Italia**, offrendo un percorso di studio multidisciplinare strutturato in tre aree chiave – Food Manager, Executive Manager della Ristorazione e Food Sustainability Manager – e integrando competenze in nutrizione, diritto agroalimentare, economia aziendale, marketing e comunicazione, con un focus particolare sulla qualità e sicurezza alimentare.

Inoltre, attraverso attività pratiche come analisi dei costi, preparazione di business plan, role playing e uso strategico dei social media, il Master fornisce agli studenti strumenti fondamentali per comprendere e affrontare le dinamiche complesse delle imprese agroalimentari.

“L'incontro tra l'alta formazione dell'Università di Pisa e l'azienda Salov Spa è sicuramente un esempio di come coniugare la ricerca con il mondo imprenditoriale – afferma la Prof.ssa Angela Tarabella, Direttrice del Master Food Quality Management and Communication – “Grazie a queste proficue collaborazioni è possibile sostenere gli studenti più meritevoli e restituire al mondo aziendale personale adeguatamente formato e in grado di affrontare le sfide future del mercato agroalimentare”.

La collaborazione tra Salov SpA e l'Università di Pisa testimonia l'impegno concreto e continuativo dell'azienda nel sostenere enti di formazione e ricerca di eccellenza, con l'obiettivo di rafforzare il proprio **legame con il territorio** e contribuire attivamente alla **formazione dei manager del futuro**. Salov, fortemente radicata nella provincia di Lucca, riconosce infatti nel territorio non solo il luogo delle proprie origini, ma



anche un patrimonio culturale e professionale da preservare, sostenere e far crescere.

SALOV SpA nasce nel **1919** dalla volontà di Giovanni Silvestrini, storico socio in affari di Filippo Berio fondatore dell'omonimo marchio, e di un gruppo di imprenditori lucchesi. Rapidamente l'azienda diventa un punto di riferimento della Lucchesia nel mondo. Salov ha sede a **Massarosa**, in provincia di Lucca, ed è **tra le più grandi Aziende del settore oleario** con un fatturato netto consolidato nel 2023 di circa 518 milioni di euro e 105milioni di litri venduti. Dal 2015 fa parte del Gruppo Internazionale Bright Food.

Il Gruppo Salov è presente da sempre sul mercato italiano con lo storico marchio **Sagra** e ha lanciato a fine 2019, per la prima volta in Italia, il marchio **Filippo Berio**, brand con oltre 150 anni di storia presente in tutto il mondo e in posizioni di leadership in USA e UK, oltre che in Belgio, Svizzera e Hong Kong.

In Italia, Filippo Berio è presente con una gamma dedicata, capace di rispondere a un consumatore sempre più esigente in termini di **qualità** e soprattutto di **tracciabilità** e **sostenibilità**. Grazie al **Metodo Berio**, infatti, ogni fase del processo produttivo è tracciata e certificata a partire dal campo e dall'applicazione delle tecniche sostenibili della produzione integrata.