Salov guida il nuovo progetto di ricerca *Long Life Oil*:

allo studio tecnologie innovative per incrementare shelf-life e qualità dell'olio d'oliva

Milano, 6 febbraio 2023 - **Salov SpA**, Gruppo industriale tra i principali player mondiali del settore oleario, proprietaria dei marchi Filippo Berio e Sagra, è capofila di ***Long Life Oil***, progetto di ricerca concepito in collaborazione con **Sintecnica Engineering Srl**, **Enertech**, **Bioclass Srl**, il **Dipartimento di Scienze Agrarie, Alimentari e Agro-ambientali dell'Università di Pisa** e il **Consorzio Polo Tecnologico Magona** che si propone lo sviluppo di tecnologie innovative funzionali al **prolungamento della durata del ciclo di vita degli oli di oliva** con il mantenimento di un'**elevata qualità organolettica**, **nutraceutica e nutrizionale**.

Co-finanziato dalla UE tramite la Regione Toscana nell'ambito del *POR FESR 2014-2020* (*Azione 1.1.5 Sub-azione A1*) – *Bando N.1 Progetti strategici di ricerca e sviluppo* – e con la consulenza del prestigioso **Lab NEST della Scuola Normale Superiore di Pisa**, ***Long Life Oil*** si propone una serie di obiettivi ambiziosi su tutta la **filiera produttiva**. Il progetto consiste nella pianificazione di un innovativo **sistema di imbottigliamento**, **stoccaggio e commercializzazione del prodotto finito**, basato sulla sperimentazione di nuove soluzioni e materiali di **packaging** e sull'utilizzo di **atmosfere controllate** che ottimizzano le prestazioni del prodotto (data di scadenza, stabilizzazione delle caratteristiche qualitative) coniugandole con i costi operativi.

Long Life Oil, inoltre, punta allo sviluppo di un'**etichetta *smart*** che consenta il monitoraggio dei parametri fondamentali per la conservazione dell'olio di oliva (temperatura, luce) **durante il trasporto e lo stoccaggio del prodotto.**

Alla prima fase sperimentale iniziata nel 2022 seguirà quella su scala industriale al cui termine verrà eseguito uno studio di fattibilità per il trasferimento delle innovazioni progettate sia in produzione che nella supply chain.

La risonanza del progetto

Long Life Oil è un progetto di ricerca applicata fortemente voluto da **Salov**, che si conferma tra le realtà industriali più attive nello sviluppo di innovazioni tecnologiche e di processo dirette a migliorare gli standard qualitativi, di sicurezza alimentare e di sostenibilità dei propri prodotti. **Salov**, infatti, ha già all'attivo collaborazioni con partner industriali e accademici nell'ambito di altri progetti industriali come *Innovoil* o il Degommaggio enzimatico, oltre ad avere destinato il vasto oliveto di **Villa Filippo Berio** a "Laboratorio a cielo aperto" per la sperimentazione, in collaborazione con il **CNR**, di tecniche agricole sostenibili, di precisione e di resilienza a importanti agenti patogeni e parassiti dell'olivo.

Il raggiungimento degli obiettivi di *Long Life Oil* offrirà a Salov la possibilità di immettere sul mercato globale - di cui è già uno degli attori principali con il marchio **Filippo Berio** - una nuova linea di prodotti con caratteristiche di conservabilità e qualità migliorate. Il prolungamento della shelf-life nei nuovi prodotti, inoltre, aprirà la strada a ulteriori vantaggi in termini di **sostenibilità della supply chain** soprattutto nella fornitura verso i mercati più distanti consentendo tempi di consegna meno stressanti e impattanti sull'ambiente e un **minor spreco di prodotto.**

Per maggiori informazioni:
Aida Partners srl - via Rutilia, 10/8 – 20141 Milano – 02.89504650
Barbara Fortunati – barbara.fortunati@aidapartners.com
Giulia Sciartilli – giulia.sciartilli@aidapartners.com

"*Long Life Oil è un ulteriore passo in un percorso di innovazione e miglioramento costante delle performance aziendali e di brand, che ci ha condotti a raggiungere risultati significativi in termini di efficienza del ciclo produttivo, con sempre maggior attenzione ai temi ESG*" - commenta l'Ing. **Fabio Maccari**, **A.D. di Salov SpA**. "*Con i nostri partner del progetto Long Life Oil ci siamo dati obiettivi sfidanti, ma il loro raggiungimento ci consentirà di proporre sui mercati internazionali una produzione di eccellenza e ulteriore garanzia di qualità costante nel tempo, elemento imprescindibile per noi di Salov*."

La **SALOV SpA** nasce nel **1919** dalla volontà di Giovanni Silvestrini, storico socio in affari di Filippo Berio fondatore dell'omonimo marchio, e di un gruppo di imprenditori lucchesi. Rapidamente l'azienda diventa un punto di riferimento della Lucchesia nel mondo. Salov **ha sede a Massarosa**, in provincia di Lucca, ed è **tra le più grandi Aziende del settore oleario** con un fatturato netto consolidato nel 2021 di circa 376 milioni di euro e 120 milioni di litri venduti. Dal 2015 fa parte del Gruppo Internazionale Bright Food.

Il Gruppo Salov è presente da sempre sul mercato italiano con lo storico marchio **Sagra** e ha lanciato a fine 2019, per la prima volta in Italia, il marchio **Filippo Berio**, brand con oltre 150 anni di storia presente in tutto il mondo e in posizione di leadership in USA, UK e Russia, oltre che in Belgio, Svizzera e Hong Kong.

In Italia, Filippo Berio è presente con una gamma dedicata, capace di rispondere a un consumatore sempre più esigente in termini di **qualità** e soprattutto di **tracciabilità** e **sostenibilità**. Grazie al **Metodo Berio**, infatti, ogni fase del processo produttivo è tracciata e certificata a partire dal campo e dall'applicazione delle tecniche sostenibili della produzione integrata.

Per maggiori informazioni:
Aida Partners srl - via Rutilia, 10/8 – 20141 Milano – 02.89504650
Barbara Fortunati – barbara.fortunati@aidapartners.com
Giulia Sciartilli – giulia.sciartilli@aidapartners.com