



Salov inaugura le Cisterne d'Autore "Tra cielo, olio e terra"

Dopo una lavorazione durata circa 1 mese, sono state inaugurate le 5 "Cisterne d'Autore" dal titolo "Tra cielo, olio e terra". Il Progetto del Gruppo Salov, che ha visto impegnato nell'opera l'artista di fama mondiale Giulio "Rosk" Gebbia, è solo uno dei tanti tasselli del percorso di sostenibilità dell'Azienda.

Massarosa, 12 novembre 2020 – Dopo 5 settimane di lavoro è stata recentemente inaugurata, nello stabilimento del **Gruppo Salov** a Massarosa, l'opera "Tra cielo, olio e terra" fortemente voluta dall'Azienda e realizzata dal noto street artist **Giulio "Rosk" Gebbia**, che ha decorato **5 delle cisterne destinate al raccoglimento delle acque derivanti dal processo di lavorazione degli oli**, trasformandole in vere e proprie opere d'arte.

Il progetto

Gruppo Salov - leader nella produzione e distribuzione di oli alimentari a livello mondiale – lo scorso 18 settembre nella sua sede e stabilimento di Massarosa (Lucca), all'interno della zona pre-parco Migliarino-San Rossore, circondato dal lago di Massaciuccoli, ha dato il via alla realizzazione dell'opera affidata a Giulio Rosk con l'obiettivo di **trasformare 5 delle cisterne del proprio sito produttivo in vere e proprie 'tele libere a cielo aperto' in grado di integrarsi in perfetta armonia con il paesaggio circostante**, contribuendo così a portare arte e bellezza sia all'interno che all'esterno del sito produttivo.

L'artista Rosk è molto famoso per diverse opere tra le quali il murales rappresentante i giudici Falcone e Borsellino, realizzato con il collega Loste a Palermo.

Le 5 cisterne in vetroresina - alte circa 10 mt con un diametro di 4 mt – sono state lavorate con la **tecnica dei graffiti che combina la pittura figurativa con la street art**. Le immagini riprendono elementi iconici che contraddistinguono l'Azienda e i suoi brand storici **Filippo Berio e Sagra**:

- il **volto di Filippo Berio**, il padre fondatore del brand premium dell'Azienda, esportato oggi in quasi 80 paesi al mondo;
- la **firma originale di Filippo Berio** che si trova sulle etichette di tutti i prodotti del brand;
- l'immagine delle **due bottiglie Filippo Berio e Sagra**;
- l'**albero di ulivo dorato** che caratterizza le etichette Filippo Berio destinate al mercato italiano.

*"Vedere l'opera finita mi riempie di orgoglio. Sono convinto che occorra rendere i siti industriali sempre più vivibili sia per coloro che ci lavorano, sia per il territorio che li ospita, affinché impattino nel miglior modo possibile sull'ambiente circostante. L'intervento artistico ha contribuito ad arricchire il polo aziendale che vede nello stabilimento di Massarosa e nella Villa Filippo Berio, a Vecchiano, un nucleo dove l'olio di oliva è al centro di tutto" – afferma **Fabio Maccari, A.D. del Gruppo SALOV** – "Quest'opera è solo uno dei tanti tasselli di un più ampio progetto di sostenibilità che stiamo portando avanti attraverso una serie di attività concrete in ambito ambientale, sociale, commerciale".*

*"Lavorare a questo progetto, in un sito industriale, immerso nella natura e a bordo di un lago è stato bellissimo" – commenta lo street artist **Giulio "Rosk" Gebbia** – "Con l'opera "Tra cielo, olio e terra" speriamo di aver contribuito a rendere le cisterne ancora più integrate nell'ambiente*

Per maggiori informazioni:

Aida Partners - Via Pomponazzi, 9 - Milano - 02.89504650

Barbara Fortunati - barbara.fortunati@aidapartners.com

Chiara Bellomi - chiara.bellomi@aidapartners.com



circostante. Mentre lavoravamo eravamo "accompagnati" da aironi cinerini, e altri tipici uccelli del lago di Massaciucoli, segno evidente che il sito produttivo di SALOV è già fortemente "incluso" nel paesaggio. Sapere che sia i lavoratori che i molti collaboratori italiani e internazionali del gruppo, possano ammirare l'opera e cogliere questo spirito naturale, mi riempie il cuore".

Il Gruppo Salov nasce nel 1919 dalla volontà della figlia di Filippo Berio, Albertina e dal contributo di alcuni industriali toscani che insieme portarono avanti il progetto di Filippo Berio: quello di essere promotori della qualità dell'olio di oliva nel mondo. Il gruppo ha sede a Massarosa, in provincia di Lucca, ed è tra le più grandi Aziende del settore oleario con un fatturato netto consolidato nel 2019 di circa 275 milioni di euro e 91 milioni di litri venduti. Dal 2015 fa parte del Gruppo Bright Food.

Il Gruppo Salov, presente da sempre sul mercato italiano con il famoso marchio Sagra, ha lanciato per la prima volta in Italia a fine 2019 il marchio Filippo Berio, storico brand già presente in tutto il mondo e attualmente leader di mercato in USA e UK e Russia, oltre che in Belgio, Olanda e Svizzera. In Italia, Filippo Berio è presente con una gamma dedicata, capace di rispondere a un consumatore sempre più esigente in termini di qualità e soprattutto di tracciabilità e sostenibilità. Grazie al Metodo Filippo Berio, infatti, ogni fase del processo produttivo è tracciata e certificata a partire dal campo e dall'applicazione delle tecniche di produzione integrata.

Per maggiori informazioni:

Aida Partners - Via Pomponazzi, 9 - Milano - 02.89504650

Barbara Fortunati - barbara.fortunati@aidapartners.com

Chiara Bellomi - chiara.bellomi@aidapartners.com