



## **Gruppo Salov chiude il bilancio consolidato 2019 con 91,1 milioni di litri venduti in tutto il mondo (+7% vs. 2018) confermandosi tra le più grandi aziende del settore oleario**

*L'Assemblea Ordinaria dei soci del Gruppo Salov S.p.A., presieduta dall'Amministratore Delegato Fabio Maccari, ha approvato il bilancio consolidato 2019. Dopo aver celebrato i suoi primi 100 anni di storia nel 2019, i numeri del bilancio di Gruppo hanno registrato un ulteriore miglioramento rispetto agli anni precedenti: un risultato di esercizio positivo di 8 milioni di euro e il 7% in più di vendite a volume rispetto al 2018. Una conferma del percorso di rinnovamento intrapreso nel 2019 con il nuovo management al timone dell'Azienda e il lancio del brand Filippo Berio sul mercato italiano.*

*Massarosa, 4 maggio 2020 – Gruppo Salov S.p.A., una delle più grandi realtà aziendali del settore oleario mondiale, ha confermato e consolidato il trend di crescita in sede di chiusura del **bilancio consolidato 2019** avvenuto in data **27 aprile 2020**, registrando un **fatturato netto consolidato di 275.727.000 euro** derivante dalla vendita di oltre **91,1 milioni di litri**, pari al **7% in più rispetto all'anno precedente**, e un **EBITDA pari a euro 14.673.000**.*

Il Gruppo, fondato nel 1919 con sede e sito produttivo a Massarosa - in provincia di Lucca, da sempre vocato al business all'estero, è presente in 75 Paesi al mondo e l'export pesa circa il 65% dell'intero fatturato. Storicamente presente nei principali mercati con proprie filiali commerciali come in **Usa, Gran Bretagna e Russia**, ha recentemente aperto una presenza diretta anche in **Brasile, Canada e da pochi giorni in Cina**.

Quello dell'ultimo anno è un percorso di successo, iniziato nel 2019 con l'insediamento del **nuovo management** guidato dall'**Amministratore Delegato Fabio Maccari** e con l'avvio di **forti investimenti industriali**. Il 2019, infatti, è stato un anno di svolta per l'Azienda che ha avuto un utile di esercizio di **8 milioni di euro** e una **decisa riduzione del ricorso a fonti esterne di finanziamento**, che passano dal 68% nel 2018 al 51% del 2019, con una **riduzione significativa della posizione finanziaria netta**.

### **Il valore aggiunto: prodotti a marchio, ampliamento distributivo e investimenti industriali**

L'andamento positivo del Gruppo Salov S.p.A. nel 2019 è da attribuire principalmente a due fattori:

- **la concentrazione sul business sui marchi aziendali**, di cui il lancio di **Filippo Berio in Italia è chiara testimonianza**. A questo si aggiungono le vendite in bulk del canale business to business. Tutte scelte che hanno come unico obiettivo una crescita sana che ha trovato riscontro nel **miglioramento degli indici economici e finanziari**;
- **l'allargamento della distribuzione verso nuovi mercati di sbocco** come ad esempio le aperture di **nuove filiali ed uffici commerciali in Brasile, Canada ed ultimamente in Cina**;
- **l'importante investimento industriale realizzato sullo stabilimento di Massarosa**, uno dei più tecnologicamente avanzati nel settore, che proseguirà anche nei prossimi anni.

*"L'ottimo risultato del 2019 conferma che stiamo raccogliendo i frutti degli importanti investimenti messi in campo per far crescere il Gruppo in modo sano e solido" – ha dichiarato l'Ing. Fabio Maccari, Amministratore Delegato del Gruppo Salov "Il contemporaneo rafforzamento sui mercati esteri, con le nuove aperture, e sul mercato italiano, con nuovi importanti progetti a supporto dei nostri brand, ci rende orgogliosi di essere una delle Aziende leader nel mercato mondiale dell'olio di oliva".*



## Rafforzamento sui mercati orientali: la nuova filiale Filippo Berio Shanghai

Il **2 aprile 2020** il Gruppo Salov ha segnato un'altra tappa fondamentale della sua storia con l'apertura della nuova filiale Filippo Berio Shanghai. Il team cinese, formato da 18 persone, gode di un contatto diretto e costante con l'Italia, garantendo una perfetta unione tra la grande esperienza nostrana nel settore dell'olio di oliva e la conoscenza specifica del territorio locale.

La scelta di aprire una filiale a marchio Filippo Berio in Cina da parte di Bright Food, proprietaria del Gruppo Salov dal 2015, è un'ulteriore conferma della fiducia che il colosso di Shanghai nutre nella capacità di Salov di **diffondere la cultura dell'olio d'oliva all'estero**, anche in mercati considerati lontani per le differenti abitudini alimentari.

Il **Gruppo Salov** nasce nel 1919 dalla volontà della figlia di Filippo Berio, Albertina e dal contributo di alcuni industriali toscani che insieme portarono avanti il progetto di Filippo Berio: quello di essere promotori della qualità dell'olio di oliva nel mondo. Il gruppo ha sede a Massarosa, in provincia di Lucca, ed è tra le più **grandi Aziende del settore oleario** con un fatturato netto consolidato nel 2019 di circa 275 milioni di euro e 91 milioni di litri venduti. Dal 2015 fa parte del **Gruppo Bright Food di Shanghai**, secondo operatore cinese nell'alimentazione.

Il Gruppo Salov, presente da sempre sul mercato italiano con il famoso marchio **Sagra**, ha lanciato per la prima volta in Italia a fine 2019 il marchio **Filippo Berio**, storico brand già presente in tutto il mondo e attualmente leader di mercato in USA e UK, oltre che in Belgio, Olanda, Svizzera e Russia dove sta riscuotendo successi sempre crescenti. In Italia, Filippo Berio è presente con una gamma dedicata, capace di rispondere a un consumatore sempre più esigente in termini di qualità e soprattutto di **tracciabilità e sostenibilità**. Grazie al Metodo Filippo Berio, infatti, ogni fase del processo produttivo è tracciata e certificata a partire dal campo e dall'applicazione delle tecniche di produzione integrata.