

Gruppo Salov S.p.A. affida le Relazioni Pubbliche ad Aida Partners.

Milano, 9 marzo 2020 – **Gruppo Salov S.p.A.**, tra le più grandi Aziende del settore oleario con un fatturato consolidato di 290 milioni di euro nel 2018 e circa 90 milioni di litri venduti, ha scelto di affidare le attività di **Relazioni Pubbliche** all'agenzia milanese **Aida Partners**, con l'obiettivo di sostenere e promuovere sul mercato italiano l'Azienda e i suoi marchi **Filippo Berio** e **Sagra**.

Il Gruppo Salov S.p.A. con sede a Massarosa, in provincia di Lucca, seleziona, produce e distribuisce oli di qualità in tutto il mondo, grazie a un'approfondita conoscenza e meticolosa selezione delle materie prime, all'accurata tecnica del blending e ai numerosi investimenti in tecnologie produttive d'avanguardia con l'obiettivo di **diffondere la cultura dell'olio di oliva**, promuovendo uno **stile di vita sano ed equilibrato**.

Aida Partners, che vanta una **pluriennale expertise nella comunicazione del settore food** e competenze specifiche nella **comunicazione istituzionale e relativa alla sostenibilità**, rappresenta il partner ideale per l'Azienda, a cui garantisce una gestione professionale delle attività di comunicazione differenziate in base ad obiettivi e target di riferimento.

“Da oltre un secolo il Gruppo Salov S.p.A. si impegna con passione a garantire ai propri consumatori oli di massima qualità garantiti da una filiera produttiva sottoposta a costanti e rigorosi controlli, nel rispetto dell'ambiente e del territorio” afferma **Fabio Maccari** - amministratore delegato di Gruppo Salov S.p.A. *“Grazie alla collaborazione con Aida Partners, miriamo a sviluppare e far conoscere i nostri progetti in ambito sostenibile e ad accrescere la reputazione dei nostri prodotti a marchio Filippo Berio - da oggi anche in Italia - e Sagra, promuovendo la cultura dell'olio, un ingrediente insostituibile della dieta mediterranea e simbolo della nostra cultura alimentare”*.

“Fin dalla sua fondazione nel 1995 Aida Partners si è contraddistinta per la profonda expertise nel settore del food e della sostenibilità” commenta **Gianna Paciello, Vicepresidente di Aida Partners**. *“Siamo felici che Gruppo Salov S.p.A. abbia scelto la nostra Agenzia come partner strategico per dare nuova forza ai marchi Sagra e Filippo Berio sul mercato italiano, una sfida importante alla cui riuscita siamo molto orgogliosi di poter collaborare”*.

La gestione delle attività PR per Gruppo Salov S.p.A. è affidata a Barbara Fortunati, Sara Della Noce e Chiara Bellomi, con la supervisione di Laura Valentini.

Aida Partners è una società di consulenza in comunicazione d'impresa fondata nel 1995, composta da oltre 30 professionisti in grado di assistere il cliente, con un approccio analitico e strategico, in tutti gli ambiti della comunicazione.