



## Olio SAGRA lancia sul mercato italiano la sua prima bottiglia in r-PET realizzata con il 50% di plastica riciclata per la gamma di oli di semi da litro.

*Nuovo abito "green" per la gamma di oli di semi da 1lt. dello storico brand SAGRA. In arrivo da aprile sugli scaffali della grande distribuzione italiana le nuove bottiglie in r-PET realizzate con il 50% di plastica riciclata e totalmente riciclabili grazie anche a sleeve e imballi rinnovati. Un cambiamento importante all'insegna dell'economia circolare e del rispetto per l'ambiente.*

Milano, aprile 2021 – **SAGRA**, brand del **Gruppo Salov S.p.A.**, protagonista sulle tavole degli italiani dal 1959, conferma il proprio impegno nell'ambito della sostenibilità **presentando le innovative bottiglie in r-PET realizzate con il 50% di plastica riciclata dedicate alla gamma di oli di semi da 1 litro.**

### **Nuovi stili di consumo, stessa qualità di prodotto e di servizio**

Un cambiamento fondamentale per il settore perché coinvolge un **nuovo tipo di plastica sostenibile** (il 50% della plastica usata per la realizzazione proviene dal riciclo di altre bottiglie), **ma anche performante perché capace di mantenere le stesse caratteristiche di qualità, sicurezza e maneggevolezza per il consumatore** delle bottiglie classiche.

Un impegno nel **promuovere stili di consumo sostenibili** in una logica di economia circolare, quello di SAGRA, che non si limita all'introduzione della bottiglia in r-PET ma si estende all'intero **pack di prodotto degli oli di semi**, infatti:

- **anche il nuovo sleeve** che ricopre la bottiglia (fondamentale per proteggere il prodotto dalla luce) è realizzato con un innovativo materiale in plastica riciclata;
- **l'imballo rinnovato** che sostituisce il film protettivo in plastica è in cartone 100% riciclato.

Tutte soluzioni che apportano un **taglio netto all'immissione di nuova plastica nell'ambiente e all'emissione di CO<sub>2</sub>**, coinvolgendo direttamente l'utente finale in un percorso di consumo responsabile e di rispetto per l'ecosistema.

### **Gamma oli di semi SAGRA con bottiglia in r-PET**

Il nuovo formato in r-PET al 50% è disponibile da aprile per tutte le **referenze da 1lt. di oli di semi SAGRA:**

- Semi di mais
- Semi di arachide
- Semi di girasole
- Semi di girasole altooleico
- Frimax speciale frittura
- Semi di vinacciolo

Quello compiuto sulle referenze da 1lt. è solo il primo passo a cui seguiranno, a breve, anche gli altri formati presenti in gamma da 1.5 lt. e da 2 lt., **rendendo sempre più tangibile l'impegno di SAGRA per la riduzione del proprio impatto ambientale.**

Il tutto mantenendo fede alla promessa fatta ai consumatori: l'offerta di **prodotti riconoscibili, versatili ed equilibrati**, perfetti per accompagnare la cucina di tutti i giorni, oltre che **affidabili** grazie all'elevato standard di qualità garantito dai rigorosi controlli nelle diverse fasi di produzione.

**Per maggiori informazioni: Aida Partners**

Barbara Fortunati – [barbara.fortunati@aidapartners.com](mailto:barbara.fortunati@aidapartners.com)

Sara Della Noce – [sara.dellanoce@aidapartners.com](mailto:sara.dellanoce@aidapartners.com)



Per restare sempre aggiornati sulle novità di SAGRA è possibile visitare il **sito internet [www.SAGRA.it](http://www.SAGRA.it)** e i **canali social** dove sono disponibili ricette e suggerimenti per accompagnare la cucina quotidianamente.

 [www.sagra.it](http://www.sagra.it) -  [Olio sagra](#) -  [@oliosagra](#)  
***#ilbuonoognigiorno #oliosagra #shargreen***

Il **Gruppo Salov** nasce nel 1919 dalla volontà della figlia di Filippo Berio, Albertina e dal contributo di alcuni industriali lucchesi che insieme portarono avanti il progetto di Filippo Berio: quello di essere promotori della qualità dell'olio di oliva nel mondo. Salov ha sede a Massarosa, in provincia di Lucca, ed è tra le **più grandi Aziende del settore oleario** con un fatturato netto consolidato nel 2019 di circa 275 milioni di euro e 91 milioni di litri venduti.

Il Gruppo Salov è presente da sempre sul mercato italiano con lo storico marchio **Sagra** e ha lanciato a fine 2019, per la prima volta in Italia, il marchio **Filippo Berio**, brand con oltre 150 anni di storia presente in tutto il mondo e attualmente leader di mercato in USA, UK e Russia, oltre che in Belgio, Svizzera e Hong Kong.

In Italia, Filippo Berio è presente con una gamma dedicata, capace di rispondere a un consumatore sempre più esigente in termini di qualità e soprattutto di **tracciabilità e sostenibilità**. Grazie al Metodo Berio, infatti, ogni fase del processo produttivo è tracciata e certificata a partire dal campo e dall'applicazione delle tecniche sostenibili della produzione integrata.