Gruppo Salov sceglie FCB Milan per il lancio di Filippo Berio in Italia

Gruppo Salov, una delle più grandi realtà aziendali del settore oleario mondiale, ha scelto di affidare la campagna di comunicazione del lancio in Italia dello storico brand premium Filippo Berio a FCB Milan. L'incarico include la realizzazione di uno spot e la creazione di una comunicazione multicanale inclusiva di presenza sui social media e iniziative speciali.

Milano, 12 maggio 2020 - **Filippo Berio** è il brand premium del **Gruppo Salov**, presente sul mercato internazionale dal 1867 e venduto in oltre 75 Paesi, che a fine 2019 è entrato a far parte del mercato dell'olio d'oliva italiano con una **gamma di 4 prodotti pensati per soddisfare i palati più esigenti**. Per il suo lancio in comunicazione, dopo una consultazione creativa che ha coinvolto diverse agenzie, il Gruppo ha scelto di affidare l'incarico a **FCB Milan**, sotto la guida del **CEO Giorgio Brenna** e del **Managing Partner Fabio Bianchi.**

"*Siamo felici di dare il via ad un progetto per noi così importante, insieme ad un'agenzia di grande esperienza e di profilo internazionale come FCB Milan"* ha dichiarato **Emanuele Siena, Marketing Director del Gruppo Salov**. *"Per molti apparirà inusuale, in una situazione economica complessa come quella attuale, la scelta di investire sul mercato italiano. Per noi, invece, rappresenta una grande sfida e una vera e propria dichiarazione d'amore verso il nostro Paese*".

Il progetto
Con la **direzione creativa esecutiva di Alessandro Antonini e Massimo Verrone**, l'Agenzia ha sviluppato una piattaforma strategica per il lancio del brand che include la realizzazione di uno **spot**, la creazione di una comunicazione multicanale sui **social media** e **iniziative speciali**, tutte basate sugli elementi fondanti della marca:

- la **storicità**;
- la **qualità** sostenuta dal "Metodo Berio", percorso di certificazione e tracciabilità dal campo alla bottiglia che, attraverso numerosi controlli, garantisce un prodotto di altissima qualità a partire dalla selezione di coltivazioni che seguono i principi della **produzione integrata** - rispettose dell'ambiente e di tutto l'ecosistema.

"*È davvero un piacere poter lavorare con il team Salov sul marchio Filippo Berio, un brand di importanza mondiale pronto ad esordire anche nel mercato italiano confermando l'assoluta qualità del suo Olio. È una sfida sempre affascinante lanciare una nuova marca per la GDO in un mercato come l'Italia"* ha affermato **Giorgio Brenna, CEO di FCB Milan.**

Il **Gruppo Salov** nasce nel 1919 dalla fusione di diverse realtà operanti nel commercio dell'olio sin dalla metà dell'Ottocento. Ha sede a Massarosa, in provincia di Lucca, ed è tra le più **grandi Aziende del settore oleario** con un fatturato consolidato nel 2019 di oltre 275 milioni di euro e oltre 91,1 milioni di litri venduti. Dal 2014 fa parte del **Gruppo Bright Food di Shanghai**, secondo operatore cinese nell'alimentazione.

Il Gruppo Salov, presente da sempre sul mercato italiano con il famoso marchio **Sagra**, ha lanciato per la prima volta in Italia a fine 2019 il marchio **Filippo Berio**, storico brand già presente in tutto il mondo e attualmente leader di mercato in USA e UK, oltre che in Belgio, Olanda, Svizzera e Russia dove sta riscuotendo successi sempre crescenti. In Italia, Filippo Berio è presente con una gamma dedicata, capace di rispondere ad un consumatore sempre più esigente.

Per maggiori informazioni:

Aida Partners - Via Pomponazzi, 9 – Milano – 02.89504650
Barbara Fortunati – barbara.fortunati@aidapartners.com
Chiara Bellomi – chiara.bellomi@aidapartners.com