Filippo Berio è Olio Ufficiale di Cuochi d'Italia

Per la seconda edizione Filippo Berio Classico è l'olio protagonista di Cuochi d'Italia, l'intrattenimento in prime time di TV8 in onda dal lunedì al venerdì

Milano, 26 marzo 2020 - **Filippo Berio**, brand del **Gruppo Salov S.p.A.,** tra le più grandi Aziende del settore oleario, è olio ufficiale di **Cuochi d'Italia,** la trasmissione televisiva condotta da **Alessandro Borghese** insieme ai giudici **Cristiano Tomei e Gennaro Esposito** in cui la cucina regionale diventa protagonista. **Cuochi d'Italia** è attualmente in onda dal lunedì al venerdì sul canale **TV8 – Sky**, fino al mese di aprile.

A insaporire le sfide culinarie tra i partecipanti delle regioni italiane in gara c'è **Olio Extra Vergine di Oliva Filippo Berio**, l'alleato ideale capace di rendere unico ogni piatto, anche quelli dei cuochi in gara.

Metodo Berio: garanzia di qualità e sicurezza

L'**Olio Extra Vergine di Oliva Filippo Berio Classico** è frutto di una sapiente lavorazione grazie al ***Metodo Berio***: il percorso di **qualità e garanzia tracciato e certificato dal campo alla bottiglia**, che seleziona solo le coltivazioni che seguono i principi della **produzione integrata** - rispettose dell'ambiente e di tutto l'ecosistema- e , utilizza le olive migliori e sane, raccolte al giusto grado di maturazione e spremute a freddo, ottenendo la **miglior qualità d'olio e un gusto insuperabile**. Per Filippo Berio i numerosi controlli lungo tutte le fasi della produzione e i rigorosi test in laboratorio sono doverosi al fine di garantire un prodotto di altissima qualità.

Il **Gruppo Salov** nasce nel 1919 dalla fusione di diverse realtà operanti nel commercio dell'olio sin dalla metà dell'Ottocento. Ha sede a Massarosa, in provincia di Lucca, ed è tra le più **grandi Aziende del settore oleario** con un fatturato consolidato nel 2018 di 290 milioni di euro e circa 90 milioni di litri venduti. Dal 2014 fa parte del **Gruppo Bright Food di Shanghai**, secondo operatore cinese nell'alimentazione.

Il Gruppo Salov, presente da sempre sul mercato italiano con il famoso marchio **Sagra**, ha lanciato per la prima volta in Italia a fine 2019 il marchio **Filippo Berio**, storico brand già presente in tutto il mondo e attualmente leader di mercato in USA e UK, oltre che in Belgio, Olanda, Svizzera e Russia dove sta riscuotendo successi sempre crescenti. In Italia, Filippo Berio è presente con una gamma dedicata, capace di rispondere ad un consumatore sempre più esigente.

Per maggiori informazioni:

Aida Partners - Via Pomponazzi, 9 – Milano – 02.89504650
Barbara Fortunati – barbara.fortunati@aidapartners.com
Chiara Bellomi – chiara.bellomi@aidapartners.com