



L'olio extra vergine d'oliva Filippo Berio protagonista delle telepromozioni di Caduta Libera

Dal 13 al 19 dicembre la gamma degli oli extravergine d'Oliva Filippo Berio sarà protagonista delle telepromozioni del game show Caduta Libera condotta da Gerry Scotti, in onda dal lunedì al venerdì alle 18,45 su Canale 5 (Gruppo Mediaset).

Milano, 11 dicembre 2020 - **Filippo Berio**, brand premium del Gruppo Salov presente sul mercato internazionale dal 1867 e venduto in oltre 75 Paesi, sarà protagonista dal **13 al 19 dicembre** delle telepromozioni da 40" del game show **Caduta Libera**, condotta da **Gerry Scotti** dal lunedì al venerdì su Canale 5.

Sarà lo stesso conduttore ad accompagnare i telespettatori alla scoperta dell'**Olio Extravergine di Oliva Filippo Berio** nelle sue 4 referenze: *Classico, Bassa Acidità, Biologico e 100% Italiano*. Con Filippo Berio, infatti, l'olio diventa un vero e proprio **ingrediente da selezionare** in base alle caratteristiche organolettiche che meglio si adattano al piatto, **così da rendere ogni ricetta unica**.

Metodo Berio: garanzia di qualità e sicurezza

Nella comunicazione televisiva, una particolare attenzione sarà data alla qualità e alla tracciabilità del prodotto, elementi distintivi del brand Filippo Berio, frutto di un percorso qualitativo di eccellenza.

L'**Olio Extra Vergine di Oliva Filippo Berio** è frutto di una sapiente lavorazione ottenuta grazie al **Metodo Berio**: il percorso di **qualità e garanzia tracciato e certificato dal campo alla bottiglia**, che seleziona solo le coltivazioni che seguono i principi della **produzione integrata** - rispettose dell'ambiente e di tutto l'ecosistema - e utilizza le olive migliori e sane, raccolte al giusto grado di maturazione e spremute a freddo, ottenendo **un olio di altissima qualità e un gusto insuperabile**. Comprovati da un sistema di tracciabilità completo, che permette di reperire tutte le informazioni relative a ogni singola bottiglia, tramite il sito www.filippoerio.it.

 www.filippoerio.it -  Olio Filippo Berio -  Filippo Berio Italia

Il **Gruppo Salov** nasce nel 1919 dalla fusione di diverse realtà operanti nel commercio dell'olio sin dalla metà dell'Ottocento. Ha sede a Massarosa, in provincia di Lucca, ed è tra le più **grandi Aziende del settore oleario** con un fatturato netto consolidato nel 2019 di circa 275 milioni di euro e 91 milioni di litri venduti.

Il Gruppo Salov, presente da sempre sul mercato italiano con il famoso marchio **Sagra**, ha lanciato per la prima volta in Italia a fine 2019 il marchio **Filippo Berio**, storico brand già presente in tutto il mondo e attualmente leader di mercato in USA, UK, Russia, oltre che in Belgio, Olanda e Svizzera. In Italia, Filippo Berio è presente con una gamma dedicata, capace di rispondere ad un consumatore sempre più esigente.

Ufficio Stampa: **Aida Partners**

Barbara Fortunati - barbara.fortunati@aidapartners.com

Sara Della Noce - sara.dellanoce@aidapartners.com