



“Il metodo è la nostra firma”
On air la nuova campagna TV e social di Filippo Berio,
oltre al sito web completamente rinnovato a cura di FCB Partners

Da domenica 20 settembre è in onda sulle principali emittenti televisive il nuovo spot da 15” e 30” di Filippo Berio, brand premium del Gruppo Salov presente sul mercato internazionale dal 1867 e venduto in oltre 75 Paesi. Lo spot, firmato FCB Partners, è uno dei tasselli più importanti che guideranno il consolidamento del brand sul territorio nazionale insieme all’importante attività digital e al rifacimento del sito web.

Milano, 21 settembre 2020 – **“Il metodo è la nostra firma”**, questo il payoff scelto da Filippo Berio, storico brand dell’olio extra vergine di oliva famoso in tutto il mondo nel suo nuovo spot dedicato al mercato italiano in onda **da domenica 20 settembre per 4 settimane** in due formati da 15” e 30” sui principali canali tv nazionali e on demand.

La creatività, firmata dell’agenzia **FCB Partners** guidata da **Giorgio Brenna (Chairman e CEO)** e **Fabio Bianchi (Managing Director)** con la produzione di **Black Mamba** e regia di **Greg Ferro**, racconta l’unico e inimitabile **“Metodo Filippo Berio”**. Se ognuno ha un suo metodo in cucina per preparare gustosissimi piatti - proprio come la giovane donna presente nello spot - soltanto il Metodo Filippo Berio conferisce all’olio extra vergine di oliva quella qualità e, di conseguenza, quel gusto unici che rappresentano la giusta firma che rende ogni ricetta speciale, mettendo tutti d’accordo.

Il Metodo Filippo Berio è, infatti, il percorso di produzione che assicura **identità e qualità all’olio Extra Vergine di Oliva Filippo Berio grazie a rigorosi controlli in tutte le fasi della produzione, dal campo alla bottiglia**, certificati anche da **SGS**, società che attesta sia la qualità del prodotto sia la sostenibilità ambientale lungo tutta la filiera. Il Metodo Berio comincia proprio dalla selezione delle sole coltivazioni che seguono le **tecniche di coltivazione e produzione integrata**, nel pieno rispetto dell’ambiente e dell’ecosistema, e prosegue con gli scrupolosi controlli durante tutte le fasi del processo dalla selezione e raccolta delle olive, al loro trasporto in frantoio e molitura. Il tutto accompagnato da continui test di laboratorio sui campioni prelevati di materia prima. La spremitura si avvale soltanto delle olive migliori e avviene **rigorosamente a freddo e nel minor tempo possibile, in base alla tipologia di olive, la loro provenienza, la stagione produttiva**, ottenendo così un olio dal gusto insuperabile e una qualità eccellente.

*“Siamo orgogliosi del risultato ottenuto: si tratta di una campagna diversa dal contesto pubblicitario di categoria capace di mostrare le due anime dei nostri prodotti: il **sapore unico**, perfetto per arricchire ogni piatto, e la **qualità** garantita dal Metodo Filippo Berio, la nostra firma distintiva”* ha dichiarato **Emanuele Siena, Marketing Director del Gruppo Salov**. *“Investire sul mercato italiano con una campagna di comunicazione importante come questa, in un momento economico complesso per il Paese rappresenta per noi una grande sfida, ma siamo sicuri che i consumatori capiranno le caratteristiche uniche dei prodotti Filippo Berio e premieranno la nostra scelta”.*

Filippo Berio nuovo sito e nuova campagna social firmate FCB Partners

Non solo TV, Filippo Berio approda anche online con il sito www.filippoerio.it **totalmente rinnovato** ad opera di **FCB Partners**, a cui l’azienda ha deciso di affidare tutta la comunicazione del brand Filippo Berio in Italia così da rafforzare l’identità visiva e l’awareness del brand in coerenza su tutti i touch points.

Per maggiori informazioni:

Aida Partners - Via Pomponazzi, 9 - Milano - 02.89504650
Barbara Fortunati - barbara.fortunati@aidapartners.com
Chiara Bellomi - chiara.bellomi@aidapartners.com



Il risultato è un lavoro elegante e coinvolgente, in cui **la narrazione dei valori di brand è affidata a video emozionali** e l'eredità del brand trova il giusto spazio grazie a due grandi novità:

- **sezione dedicata alla tracciabilità**, inserendo il numero di lotto della bottiglia è possibile conoscere le informazioni più importanti sul prodotto acquistato, dalla data di produzione, alle caratteristiche chimiche e organolettiche, il profilo sensoriale fino al comune di provenienza della materia prima. Una sezione particolarmente completa e differenziante;
- **sezione dedicata al "Metodo Filippo Berio"** raccontato in modo approfondito e fruibile con grande appeal per il consumatore. Un percorso di sostenibilità e attenzione ai dettagli che conduce l'utente del sito a conoscere ed apprezzare l'olio extravergine di oliva Filippo Berio.

Sempre a firma di **FCB Partners** è la **nuova campagna social** completamente rivista nella grafica e nei contenuti che vede il brand impegnato in una comunicazione multicanale guidata dagli hashtag:

- **#firmaituoipiattimigliori**, con suggerimenti di ricette e abbinamenti in cucina;
- **#ilmetodoèlanostrafirma**, per raccontare il Metodo Berio

Una campagna che mira da un lato a consolidare l'awareness del brand, ancora nuovo al consumatore italiano, e dall'altra a far comprendere sempre meglio la cura e la dedizione che accompagnano ogni bottiglia di olio extra vergine d'oliva Filippo Berio, grazie al racconto del Metodo Filippo Berio, comprovata garanzia e firma di qualità.

CREDITS:

agenzia: FCB Partners

casa di produzione: Black Mamba

regia: Greg Ferro

 www.filippoerio.it -  [Olio Filippo Berio](#) -  [Filippo Berio Italia](#)
[#firmaituoipiattimigliori](#) [#ilmetodoèlanostrafirma](#)

Il **Gruppo Salov** nasce nel 1919 dalla fusione di diverse realtà operanti nel commercio dell'olio sin dalla metà dell'Ottocento. Ha sede a Massarosa, in provincia di Lucca, ed è tra le più **grandi Aziende del settore oleario** con un fatturato netto consolidato nel 2019 di circa 275 milioni di euro e 91 milioni di litri venduti.

Il Gruppo Salov, presente da sempre sul mercato italiano con il famoso marchio **Sagra**, ha lanciato per la prima volta in Italia a fine 2019 il marchio **Filippo Berio**, storico brand già presente in tutto il mondo e attualmente leader di mercato in USA, UK, Russia, oltre che in Belgio, Olanda e Svizzera. In Italia, Filippo Berio è presente con una gamma dedicata, capace di rispondere ad un consumatore sempre più esigente.

Per maggiori informazioni:

Aida Partners - Via Pomponazzi, 9 - Milano - 02.89504650
Barbara Fortunati - barbara.fortunati@aidapartners.com
Chiara Bellomi - chiara.bellomi@aidapartners.com